



# Values Index®

## Définition des Motivations

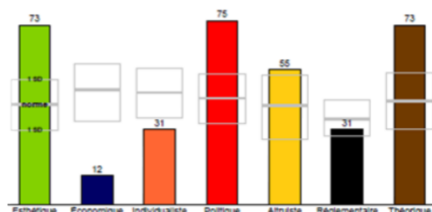
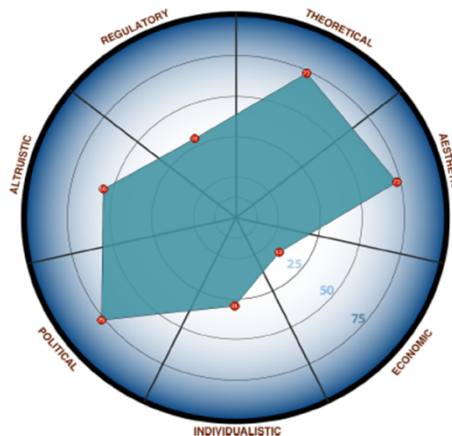
FICHE  
TECHNIQUE  
ET STRATÉGIQUE

Précision  
Rapidité  
Compréhension

100% en ligne ;  
Restitution automatique et  
immédiate des résultats  
Système et applications  
traduits dans près de 20  
langues

### APPLICATIONS

Formation  
Recrutement  
Coaching  
Développement personnel  
et organisationnel  
Évaluation des  
performances  
Outplacement...



### Le Value Index : Identifier les Motivations et les Valeurs

#### 1) ESTHETIQUE :

Une motivation pour l'équilibre, l'harmonie et la forme

#### 2) ÉCONOMIQUE :

Une motivation pour les rendements économiques et concrets

#### 3) INDIVIDUALISTE :

Une volonté de se démarquer en tant que personne indépendante et unique

#### 4) POLITIQUE :

Une volonté d'avoir le contrôle ou d'exercer une influence

#### 5) ALTRUISTE :

Une tendance à faire des efforts humanitaires ou à aider les autres concrètement et de manière désintéressée

#### 6) RÉGLEMENTAIRE :

Une propension à établir l'ordre, la routine et la structure

#### 7) THÉORIQUE :

Une volonté d'apprendre, de comprendre et d'acquérir des connaissances.

Unique sur le marché,

il mesure et analyse sept aspects de valeur ou de motivation.

La plupart des autres instruments d'évaluation examinent seulement six dimensions de valeur en combinant les dimensions Individualiste et Politique en une seule.

L'Outil Values Index contient la liste d'énoncés la plus contemporaine, afin de rendre vos choix plus pertinents et plus appropriés à votre vie quotidienne.

Ceci permet ainsi de garantir les résultats les plus précis possible.